

## Inhalt

### HANDELSBLATT-LESER STELLEN SICH VOR

#### Rocco Damm

Vor 15 Jahren haben Rocco Damm und seine zwei Partner ihre Vermögensverwaltung, die Damm-Rumpf-Hering GmbH, gegründet. Seit fünf Jahren engagieren sich die gelernten Banker mit der Stiftung Kinderhilfe aber auch für bedürftige Kinder in Sachsen. Sie organisieren Hilfe für Schulverweigerer, finanzieren Sport- und Freizeitangebote und spenden an Schulen. Die Idee hatten die Finanzexperten, als ihre eigenen Kinder eingeschult wurden, erinnert sich Damm. „Da waren einige andere

Kinder, die hatten nicht einmal eine Schultüte.“ Zuletzt verteilten er und seine Kollegen kostenlose Schultüten für Kinder aus sozial benachteiligten Familien. Sein Unternehmen sitze schließlich an der Quelle und kenne viele Vermögende, die spenden wollten. Privat verfolgt der 42-Jährige ein ungewöhnliches Hobby: Er und seine Frau züchten Ziegen. Die Idee sei entstanden, als Damm eines Abends mit seiner Frau auf der Terrasse saß und er sie fragte: „Sag mal, was für ein Hobby haben wir eigentlich?“ Das Ehepaar beschloss, sich eines zu suchen, es sollte aber Sinn machen, erzählt Damm. Sie ka-



Christoph Busse für Handelsblatt

men auf die vom Aussterben bedrohten Tauernschecken, eine besondere Art von Gebirgsziegen. Auf ihrem drei Hektar großen Grundstück hatten sie schließlich auch genügend Platz. Damm und seine Frau besitzen mittlerweile 35 Ziegen. Seine Frau macht aus der Milch Ziegenkäse, Damm leistet im Zweifel Geburtshilfe, wenn ein Zicklein im Leib der Mutter stecken bleibt. Durch die Ziegenzucht hat Damm Kontakte zu anderen Züchtern von Tauernschecken aufgebaut, und gemeinsam mit zwei anderen Ziegenfreunden hat er den Bildband „Mythos Tauernschecken“ herausgegeben. Zwei Jahre hat das Projekt

gedauert, und Damm ist stolz auf das Ergebnis.

Im beruflichen Leben ist das Handelsblatt seine Pflichtlektüre. Damm legt viel Wert darauf, „kurz und knackig“ informiert zu werden, sagt er. „Ich will kein Buch, sondern eine Zeitung.“ Im täglichen Kundengespräch, wenn es um Anlagestrategien geht, greife er oft auf das Handelsblatt zurück, sagt der Berater. So hätte er schon manchem Kunden sagen können: „Sehen Sie, die Anlage wird gut bewertet.“

Sie erreichen Rocco Damm unter:  
**rocco.damm@dammrumpfhering.de**